

## Wo steht Ihr HR-Bereich auf dem Weg zur Digitalisierung?

### Eine Tiefenanalyse durch den Deep-Check

#### Allgemeine Informationen

Der HRM Digital Readiness Check ist zweistufig aufgebaut, in einen kostenfreien HRM Quick-Check und in einen kostenpflichtigen HRM Deep-Check. Während Ihnen der kostenfreie Quick-Check bereits einen ersten Überblick über diverse Themenfelder in Sachen digitale Zukunftsfähigkeit geliefert hat, bietet Ihnen der HRM Deep-Check als Tiefenanalyse ein umfangreiches Indikatoren-Set, das Ihnen den Blick auf ein sehr feinstrukturiertes Lagebild hinsichtlich der Digitalfähigkeit des HR-Bereichs ermöglicht. Zudem erhalten Sie hier die Möglichkeit, individuelle Handlungsansätze für die jeweiligen Themenfelder abzuleiten.

Aufbauend auf den Ergebnissen aus dem Deep-Check bieten wir Benchlearning-Workshops an: In interaktiven Lernrunden können Sie Ihre Ergebnisse mit anderen HR-Experten vergleichen, vertiefen und anhand von praktischen Beispielen diskutieren. Wir zeigen Ihnen konkrete Handlungsansätze für Ihr Unternehmen auf.

#### Vorgehensweise

##### Der Deep-Check

Im Rahmen des onlinebasierten Deep-Checks helfen wir Ihnen Ihre Digitalisierungsaktivitäten in unterschiedlichen Modulen einzuschätzen und damit Ihren Reifegrad im Detail zu testen. Die Module können Sie nach eigenem Bedarf auswählen und somit Ihren Test individuell konfigurieren.

Folgende Module stehen Ihnen zur Verfügung:

Modul	Modulbeschreibung
Führung/ Mitarbeiter:	Neues Führungsverständnis und Mitarbeiterrollen im HR Bereich Mit der Umsetzung einer HR-Digitalisierungsstrategie und der Nutzung digitaler Lösungen verändern sich die erforderlichen Kompetenzen der Mitarbeiter und Führungskräfte. Das Vertrautsein mit aktuellen und zukünftigen digitalen Lösungen ist hierfür ebenso entscheidend wie das Wissen um potentielle Herausforderungen digitaler Technik und deren Bewältigung. Sowohl Führungskräfte als auch Mitarbeiter müssen dabei neue oder auch wechselnde Rollen einnehmen.
Kommunikation:	Digitaler Standard interner und externer Arbeitgeberkommunikation Sowohl die interne als auch die externe Kommunikation können von dem Einsatz bestimmter Instrumente erheblich profitieren, vorausgesetzt, diese werden zielführend und effektiv eingesetzt. Der HR-Bereich kann zum einen wesentlich zur Akzeptanz und Nutzung digitaler Lösungen beitragen, zum anderen aber auch innovative Instrumente nutzen, um selbst effektiver und effizienter aufgestellt zu sein.

Prozesse/ IT:	<p>Digitaler Reifegrad von HR Prozessen</p> <p>HR-Prozesse (z. B. Recruiting, Personalverwaltung, Training, Talent Management) können sich hinsichtlich ihrer digitalen Reife und ihrer effektiven Umsetzung maßgeblich unterscheiden. Hierzu gehören auch Aspekte wie die Realisierung mobilen Arbeitens und agiler Arbeitsformen.</p>
Digital Change Agent:	<p>HR-Unterstützungsmaßnahmen bei digitaler Transformation</p> <p>Der HR- Bereich sollte den Transformationsprozess durch ein Portfolio Unterstützungsleistungen entscheidend mitbestimmen: Beispielsweise durch die Begleitung anstehender Veränderungen, durch ein professionelles Coaching zu verändernden Führungsrollen, die Lieferung wichtiger Informationen zu zukunftsrelevanten Themen der Führung und Mitarbeiterentwicklung im digitalen Wandel oder durch Beratung hinsichtlich eines verantwortungsvollen Umgangs mit digitalen Medien. Voraussetzung hierfür ist, dass die HR-Mitarbeiter diese Herausforderungen kennen und über die erforderlichen Kompetenzen eines Digital Change Agents verfügen.</p>

Zusätzlich zu diesen vier Modulen gibt es zwei Basis-Module: „Strategie“ und „Kultur“; diese sind bei der Buchung von mind. einem (weiteren) Modul stets enthalten. Damit wird sichergestellt, dass wir Ihre Ergebnisse in einen strategisch-kulturellen Gesamtzusammenhang setzen und richtig interpretieren können:

Basis-Modul	Modulbeschreibung
Strategie:	<p>Strategische Verankerung von digitalen HR-Lösungen</p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung von Einzelmaßnahmen zur Digitalisierung des HR-Bereichs ist, dass diese mit einer existierenden HR-Digitalisierungsstrategie im Einklang stehen. Die Strategie liefert zusammen mit der Kultur das Fundament. Beide sind entscheidend dafür, ob eine digitale Transformation in einem Unternehmen erfolgreich sein wird.</p>
Kultur:	<p>Soft Facts zu HR digital</p> <p>Die Vorteile digitaler Lösungen können erst dann zur Geltung kommen, wenn in der Kultur eines Unternehmens eine entsprechende Motivation und Bereitschaft der Nutzer verankert ist und Fehler gemacht werden dürfen, aus denen heraus Mitarbeiter und Unternehmen lernen und sich weiterentwickeln können (sog. soft facts). Die Kultur liefert zusammen mit der Strategie das Fundament. Beide sind entscheidend dafür, ob eine digitale Transformation in einem Unternehmen erfolgreich sein wird.</p>

Nach erfolgreicher Beendigung des Checks erhalten Sie per E-Mail ein individuelles Ergebnisprofil mit zusätzlichen Hintergrundinformationen zu den einzelnen Modulen und gleichzeitig drei Terminoptionen für ein umfassendes Auswertungsgespräch von etwa einer Stunde. Wählen Sie einen dieser Termine und melden Sie uns Ihre Wahl zurück.

## Preise

### Deep-Check

Modul „Strategie“	kostenfrei
Modul „Kultur“	kostenfrei
Jedes weitere Modul	295,00 € zzgl. MwSt.
bei Buchung aller 4 Module	1.000,00 € zzgl. MwSt. (Ersparnis 180,00 €)

## Benchlearning Workshops

Die Workshops: strukturiertes Lernen im Praktikerkreis

Vergleichen Sie im Rahmen unserer Benchlearning Workshops Ihre Ergebnisse aus dem Deep-Check mit denen anderer Unternehmen und diskutieren Sie im Kreis von HR-Experten. Die Testergebnisse der Gruppe werden zuvor entsprechend aufbereitet, die spannendsten Fragestellungen werden fokussiert und Sie erhalten während des Workshops neben wertvollen Hintergrundinformationen zusätzlich Impulse für Lösungsansätze. Die nächsten Benchlearning-Workshops finden statt am:

- Dienstag, 15.01.2019 in Ludwigshafen (12:30 Uhr - 17:00 Uhr)
- Donnerstag, 31.01.2019 Wiesbaden (09:30 Uhr - 14:00 Uhr)

Die Workshops finden in den Räumlichkeiten der HRM Digital Readiness Partner statt.

Anmeldung über: [hmm-digital@ita-kl.de](mailto:hmm-digital@ita-kl.de)

Bei Wunsch bieten wir Ihnen auch gruppenspezifische Workshops (z.B. für Verbände, Gesellschaften mit diversen Mitgliedsunternehmen) sowie individuelle Vertiefungsworkshops zu den einzelnen Modulen an. Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie auf Wunsch bei der Gestaltung Ihrer individuellen Lösung.

## Preise

### Workshop

Wenn Sie sich für die Teilnahme eines Benchlearning-Workshops entscheiden, empfehlen wir Ihnen das HRM-digital-Paket:

Durchführung / Auswertung des Deep-Check und 4-stündiger Benchlearning-Workshop

(Teilnehmerzahl: 7-12 Unternehmen)

1.195,00€/Person zzgl. MwSt. € / Person

(jede weitere Person aus dem Unternehmen: 295,00 €)

Einführungspreis

Gruppenspezifische Workshops und

Vertiefungsworkshops

Preis auf Anfrage

## Buchung

Und so geht's: Teilen Sie uns per Mail mit, welche Module Sie wählen bzw. ob Sie an einem Workshop teilnehmen möchten. (Der Workshop kann selbstverständlich auch später noch gebucht werden). Zeitnah werden Sie von uns einen Link zum Deep-Check und einen Zugangscodes erhalten, der Sie exklusiv zur Teilnahme berechtigt. Die Bezahlung erfolgt auf Rechnung.

### **Haben Sie Fragen?**

Wir beraten Sie gerne! Ihre Ansprechpartner sind:

Institut für Technologie und Arbeit e. V.

Delia Schröder | Viola Hellge | Regina Osranek

Trippstadter Straße 113

67663 Kaiserslautern

Tel. +49 631 205 83 0

[hrm-digital@ita-kl.de](mailto:hrm-digital@ita-kl.de)